

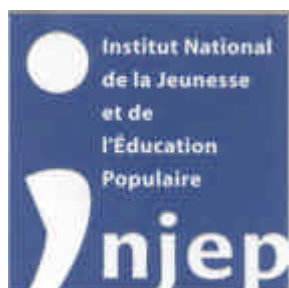


SALTO-YOUTH

RAPPORT D'ACTIVITE

SALTO-YOUTH-INJEP

ANNEE 2002



SALTO-YOUTH-INJEP

Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire

11, rue Paul Leplat

78160 Marly-le-Roi

Tél. : +33 (0)1 39 17 25 95 - Fax : +33 (0)1 39 17 27 57

E-mail : salto-fr@salto-youth.net

<http://www.salto-youth.net>

LES ACTIVITES DES CENTRES SALTO-YOUTH.....	3
LA REPARTITION DES ACTIVITES DES SALTO-YOUTH.....	4
LES ACTIVITES DE SALTO-YOUTH-INJEP	5
LES ACTIVITES DE FORMATION DE SALTO-YOUTH-INJEP.....	6
<i>Les participants des formations en 2002.....</i>	<i>6</i>
<i>La stratégie de formation SALTO-YOUTH-INJEP en 2002.....</i>	<i>8</i>
<i>Les formations « First Step »</i>	<i>9</i>
<i>La formation « Step Up ».....</i>	<i>11</i>
LES ACTIVITES « HORIZONTALES » : OUTILS DE FORMATION..	13
<i>Les ressources compilées.....</i>	<i>13</i>
<i>Les partenaires</i>	<i>13</i>
<i>La communication SALTO-YOUTH.....</i>	<i>14</i>
<i>Les outils de formation en ligne.....</i>	<i>14</i>
<i>Les production & interventions SALTO-YOUTH-INJEP</i>	<i>15</i>
<i>Les perspectives sur ses activités horizontales</i>	<i>16</i>



LES ACTIVITES DES CENTRES SALTO-YOUTH

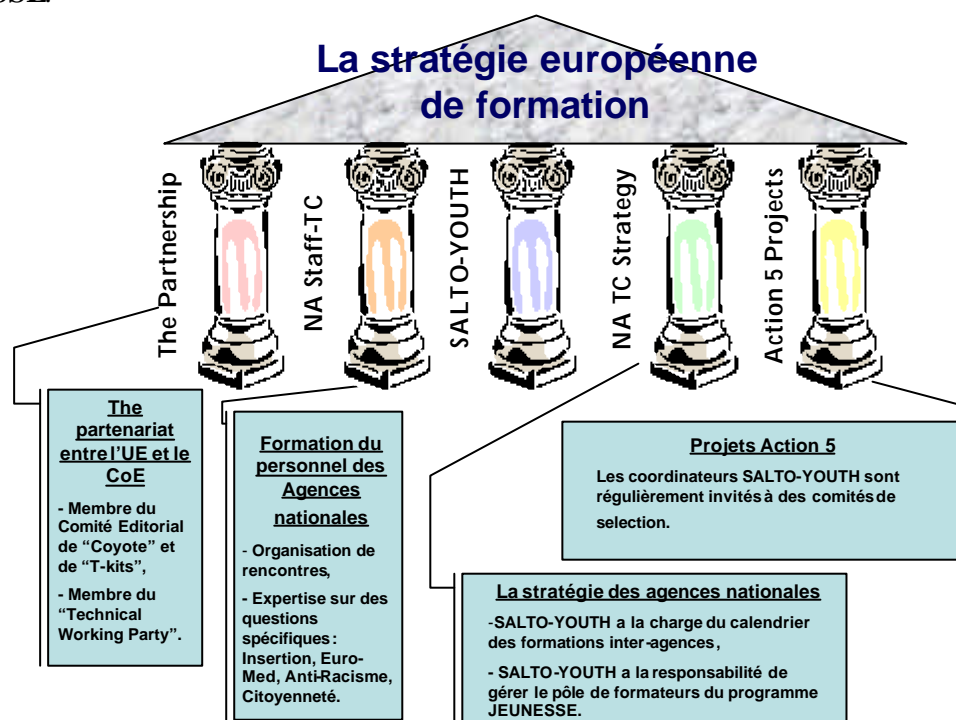
Les centres SALTO ont été créés en 2000 à la suite d'une décision de la Commission Européenne qui souhaitait mettre en place des Centres de Ressources permettant de soutenir l'action des Agences Nationales du programme européen JEUNESSE.



Jeunesse

Aujourd'hui, il existe quatre centres de ressource SALTO-YOUTH en Allemagne, en Belgique (communauté néerlandophone), au Royaume-Uni et en France.

Ces quatre centres de ressources S.A.L.T.O. (Support for Advanced Learning and Training Opportunities) font partie de la **stratégie de formation du programme européen JEUNESSE**.



Chaque S.A.L.T.O. a une double mission :

1. *Formation pour les responsables de jeunesse sur différentes thématiques (voir www.salto-youth.net -« new trainings »-)*

Les thématiques développées durant l'année 2001-2002 reflétaient les priorités du programme JEUNESSE, à savoir « Euro-Med », « Jeunes avec moins d'opportunités », « Racisme » et « Europe du Sud-est ». Ces formations étaient mises en place dans le réseau des agences nationales.

2. *Soutien des formations mises en place dans le cadre du programme JEUNESSE (site Internet, Séminaires, outils de formation, évaluation de formations, pôle de formateurs)*

Ainsi, un calendrier européen de formation est disponible sur le site : www.salto-youth.net. Concernant les outils de formation, une lettre d'information est envoyée sur tout le réseau du programme JEUNESSE. Un système d'évaluation novateur a été développé et utilisé sur les formations mises en place par SALTO-YOUTH.

LA REPARTITION DES ACTIVITES DES CENTRES SALTO-YOUTH -2002/2003-

SALTO-JINT (Flandres, Belgique)

Formation: "L'intégration des jeunes en difficulté dans le programme JEUNESSE; une attention particulière à l'Action 3"
Rôle transversal : Pôle de formateurs, Salon de la formation.

SALTO-INJEP (France)

Formation: "La coopération Euromed"
Rôle transversal : Compilation et création d'outils de formation.

SALTO-YOUTH

Les 4 centres de ressources S.A.L.T.O. (Support for Advanced Learning and Training Opportunities) font partie de la stratégie de formation du programme européen JEUNESSE.

L'objectif principal de cette stratégie est de **renforcer la compétence des personnes travaillant dans le secteur de la jeunesse en Europe (animateurs, cadres associatifs...)**.

Cette politique permet ainsi de mettre en place des projets de qualité en accord avec les objectifs du programme JEUNESSE.

Cette politique permet ainsi de **mettre en place des projets de qualité en accord avec les objectifs du programme JEUNESSE.**

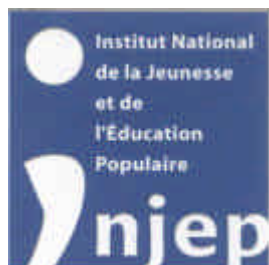
SALTO-JUGEND für Europa (Allemagne)

Formation: « Coopération avec les pays du sud-est de l'Europe »
Rôle transversal :
Coordination du site Internet SALTO, coordination du calendrier de formation SALTO-YOUTH.

SALTO-Connect Youth International (Royaume-Uni)

Formation: « La lutte contre le racisme dans le programme JEUNESSE ».
Rôle transversal :
Evaluation et suivi des formations SALTO-YOUTH

LES ACTIVITES DE SALTO-YOUTH-INJEP



L'agence nationale française située à l'Institut National de la Jeunesse et de l'Education Populaire (INJEP), avait répondu à l'appel à candidatures diffusé par la Commission.

Voilà plus de deux ans que la Commission soutient le travail de SALTO-YOUTH-INJEP. Sa mission a été prolongée jusqu'à la fin du programme JEUNESSE 1 (2006).

Le double rôle dévolu à SALTO-YOUTH-INJEP est, depuis, resté le même :

- d'une part, **assurer la mise en place de formations dans le cadre du programme EUROMED.**



- d'autre part, **compiler et diffuser les bonnes pratiques pédagogiques et les outils de formation** développés dans le cadre des activités de jeunesse à un niveau européen.

LES ACTIVITES DE FORMATION DE SALTO-YOUTH-INJEP

Les formations de SALTO-YOUTH-INJEP sont développées à un niveau local ; elles impliquent un public large, avec des niveaux différents.

Deux niveaux de formations ont été mis en place : formations « First Step » et « Step Up ». Elles s'intégraient dans une stratégie globale de la Commission européenne à laquelle SALTO-YOUTH-INJEP a été associé dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation.

Pour résumer, les formations EuroMed SALTO-YOUTH-INJEP en 2002, ce fut :

- ⇒ 6 formations = 28 jours entre décembre 2001 et juin 2002.
- ⇒ Au total, 190 participants recrutés dans le réseau des agences nationales et des coordinateurs « Euromed ».
- ⇒ Des équipes des formateurs de 2 à 4 membres, soutenues par le coordinateur et l'équipe administrative et pédagogique de SALTO-YOUTH-INJEP.

LES PARTICIPANTS DES FORMATIONS EN 2002

En 2002, 118 participants ont pris part aux formations SALTO-YOUTH-INJEP en 2002. Ils étaient originaires de 24 pays.

- **PROFIL DES PARTICIPANTS**

Il était demandé aux participants de :

- Etre motivé pour développer des projets Euro-Med/Jeunesse,
- Etre actif auprès des jeunes au sein d'organisations de jeunesse (avec l'accord préalable de ces organisations, et la volonté de développer des projets Euro-Med/Jeunesse),
- Démultiplier l'information collectée auprès de leur réseau,
- Participer du début à la fin de la formation (pour des raisons de dynamique de groupe)
- Etre en mesure de mener une discussion en anglais (sauf pour la formation en Tunisie -en français-) pour faciliter la communication.



- **ORIGINE DES PARTICIPANTS PAR PAYS**

La sélection des participants a été effectuée par les coordinateurs nationaux et les agences nationales du programme JEUNESSE.

Pays	Nombre de formulaires reçus	Nombre de participants	Demandes de participation au stage "Step Up"
* Turquie	37	11	3
* Israel	60	9	3
* Chypres	5	3	2
* Malte	12	7	1
* Jordanie	20	14	10
* Palestine	7	4 (5 sélectionnés mais 1 n'a pas eu de visa)	2
* Egypte	12	9	7
* Syrie	9	7	0
* Tunisie	27	13	10
* Algerie	11	6	6
* Maroc	8	1	1
* Liban	17	5	4
Union européenne	36 (de 12 pays)	29	11
Total 24 différents pays	Total 261 formulaires de participation reçus	Total 118 participants	Total 60 demandes de participation "Step Up" (+ 5 extras: qi n'étaient pas des participants "First Steps")

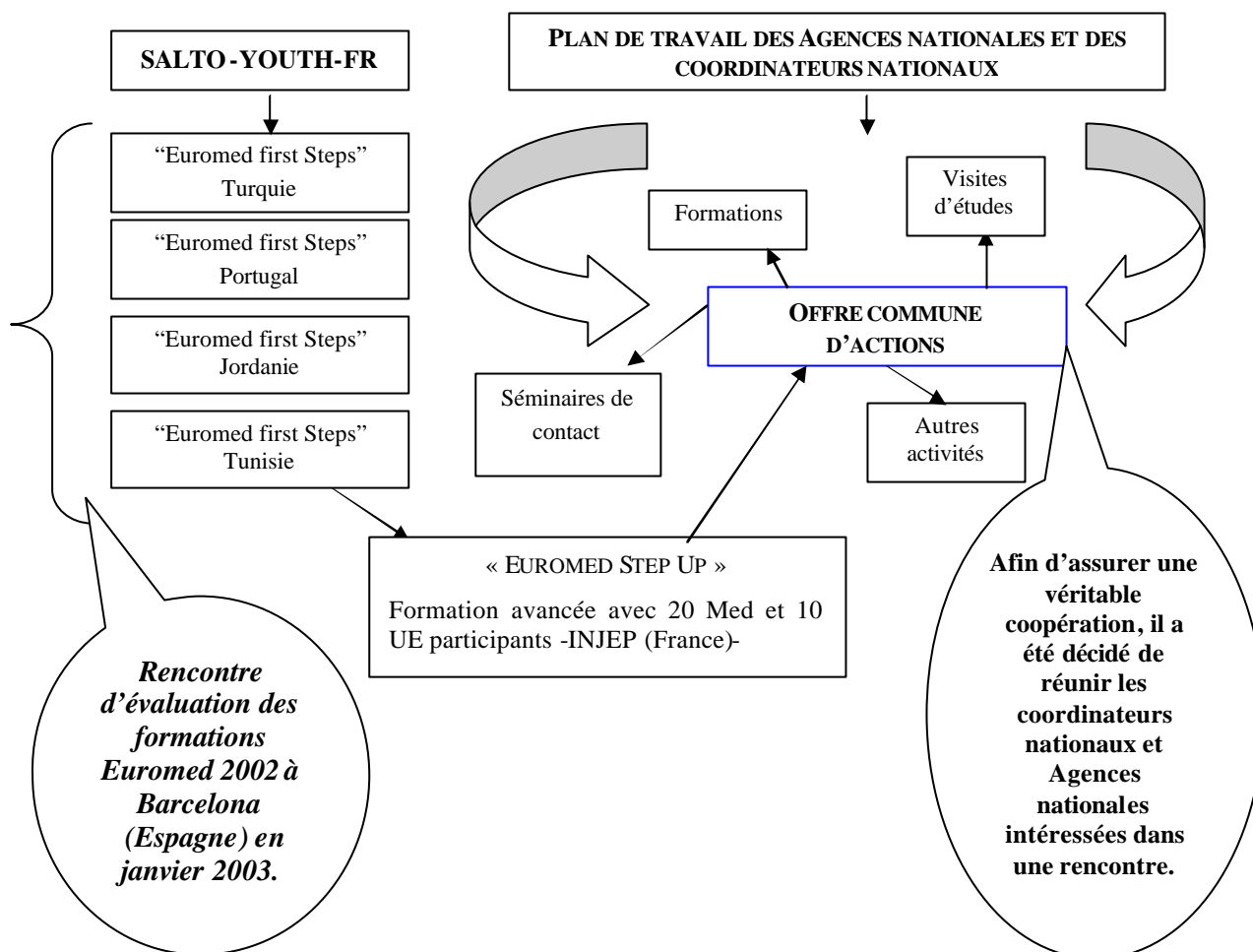
Il n'y avait ni syriens ni de libanais pour des raisons politiques, et qu'un seul palestinien pour des raisons de visas.



Les groupes des formations « First Step 2002 »



LA STRATEGIE DE FORMATION SALTO-YOUTH-INJEP EN 2002



Aussi, un « Forum EuroMed » a été mis en place à Marseille en juin 2002. Organisé par l'Agence Nationale française, plus de 200 participants (ONG, agences nationales, coordinateurs nationaux, Commission européenne...) ont été réunis.

SALTO-YOUTH-INJEP y est intervenu pour présenter la stratégie de formation EuroMed et échanger autour des bonnes pratiques pédagogiques.

LES FORMATIONS « FIRST STEP »

Quatre formations « **first step** » -premier niveau- ont été mises en place.

- **OBJECTIFS**

- Promouvoir l'utilisation du programme EUROMED-JEUNESSE,
- Favoriser la mise en place de partenariats entre les participants,
- Développer des compétences pour mettre en place des projets Euro-Med/Jeunesse de qualité, particulièrement sur les Actions 1 et 2,
- Réfléchir à ce que signifient la dimension "Euro-Med" de projets histoire, philosophie, géographie et géopolitique, questions logistiques et administratives, perspectives...

- **CONTENU : EXEMPLE DE PROGRAMME (TUNISIE)**

	Mardi 28 Mai	Mercredi 29 Mai	Jeudi 30 Mai	Vendredi 31 Mai	Samedi 1 Juin	Dimanche 2 Juin
9h30		Présentation du programme Euromed Jeunesse : - Ses fondements Attentes des participants	2 groupes : . Action 1(échanges de jeunes) . Action 2 (Service Volontaire Euro-méditerranéen)	2 groupes : . Action 1(échanges de jeunes) . Action 2 (Service Volontaire Euro-méditerranéen)	Boîte à outils : - website - T-Kits	DEPART DES PARTICIPANTS DE TUNIS
11h00		Intervention sur - L'Europe, - Le programme Meda, - Le programme Euromed-Jeunesse - SALTO	Jeu de coopération interculturelle	simulation de projet - Recherche de partenaires - contact - négociation - dates de dépôt	Mise en situation de dépôt d'un projet	Evaluation de l'équipe
14h00	ARRIVEE DES PARTICIPANTS A TUNIS		Suite de l'activité	simulation de projet : - Recherche de partenaires - contact - négociation partenariales - dates de dépôt	Mise en situation de dépôt d'un projet	
18h00			Suite et feed back		Soirée d'Adieu	
	Présentation des associations présentes					

- **LISTE DES FORMATEURS**

- **Turquie**

Asuman GOKSEL
 (Coordinateur National de Turquie)
 Giovanni BUTTIGIEG
 (Coordinateur National de Malte)
 Mac MAESTRELLI
 (Formateur indépendant)
 Gülesin MUTLU
 (Formateur indépendant)



- **Jordanie**



Sahar AL FAYEZ
 (Coordinateur National de Jordanie)
 Gordana BERJAN
 (Déléguée générale de l'Agence
 Nationale suédoise)
 Carsten WILHELM
 (Formateur indépendant)
 Detta REGAN
 (Correspondante régionale au Royaume-
 Uni)
 Salel AL-RACHID
 (Coordinateur National de Syrie)

- **Tunisie**



Taoufik FATHALLAH
 (Coordinateur National de Tunisie)
 Mark MULLER
 (Chargé de mission SVE au Luxembourg)
 Nourredine SI-BACHIR
 (Coordinateur National d'Algerie)

- **Portugal**

Ana VIDEIRA
 (Chargé de mission Action 5 au Portugal)
 Altino BARADAS
 (Correspondante régionale au Portugal)
 Ulrika EKLUND
 (Formateur indépendant)
 Bas AUER
 (Formateur indépendant)
 Elie ABAOUAOUN
 (Formateur indépendant)



LA FORMATION « STEP UP »

Une formation de haut niveau a été mise en place pour des participants sélectionnés dans les stages « First Step ». L'objectif était de les former à mettre en place une stratégie de formation en utilisant l'Action 5 du programme EuroMed JEUNESSE.

Lieu : Institut National de la Jeunesse et de l'Education Populaire (INJEP, France)

Dates : Juin 2002



• LISTE DES FORMATEURS

Asuman GOKSEL
(Coordinateur National de Turquie)
Nadia GOMES
(Formateur indépendant)
Mac MAESTRELLI
(Formateur indépendant)
Mark TAYLOR
(Formateur indépendant)

• OBJECTIFS

- Promouvoir l'utilisation du programme EUROMED-JEUNESSE,
- Favoriser la mise en place de partenariats entre les participants,
- Développer des compétences pour mettre en place des projets Euro-Med/Jeunesse, et développer une stratégie de formation afin d'accroître la qualité de ces actions,
- Réfléchir à ce que signifie la dimension "Euro-Med" de projets histoire, philosophie, géographie et géopolitique, questions logistiques et administratives, perspectives...

ACTIVITES EUROMED (HORS FORMATION)

- Participation au comité de sélection « Euromed »,
- Création et diffusion d'un bulletin d'information « Euromed » sur les bonnes pratiques des actions 1, 2 et 5,
- Participation et intervention dans différents événements comme le « Forum Euromed » à Marseille, la formation de formateurs, une conférence à Malte sur la professionnalisation des animateurs,
- La gestion et le développement d'une base de données en ligne pour faciliter la recherche de partenaires pour les projets « Euromed »,
- Formation de coordinateurs nationaux sur l'action 5,
- Organisation d'un séminaire d'évaluation annuelle et établissement mise en relation des participants des formations SALTO-YOUTH-INJEP.

PREPECTIVES DE FORMATIONS

A côté de ses activités de formation, SALTO-YOUTH-INJEP va continuer à soutenir et conseiller les coordinateurs nationaux du programme JEUNESSE dans les pays Euromed. L'objectif restera de les aider à organiser des formations, définir et mettre en place une stratégie nationale de formation en s'appuyant sur un réseau formé dans le cadre des formations SALTO-YOUTH-INJEP.

- **JANVIER 2003 : RENCONTRE A BARCELONE DES PARTICIPANTS AUX FORMATIONS EUROMED 2002 POUR UNE EVALUATION.**

Trois objectifs :

- Evaluer l'impact des formations,
- Donner des informations sur l'Action 5,
- Offrir la possibilité de mettre en place de nouveaux projets.

- **AVRIL 2003 : MISE EN PLACE DU CENTRE DE RESSOURCE SALTO-EUROMED**

Ces dates sont le résultat de discussions avec les agences nationales du programme JEUNESSE et les coordinateurs nationaux.

- **3 NIVEAUX DE FORMATIONS INTERNATIONALES**

- Euromed "Step IN": Découverte d'Euromed
 - 1/ 14-19 Avril en Egypte - Langue=anglais
 - 2/ 05-10 Mai en Algerie - Langue=français
 - 3/ 12-17 Mai en Belgique (Communauté francophone)
- Euromed "Step TO": Développer des stratégies en utilisant l'Action 5
 - 1/ 20-28 Mai au Portugal - Langue=français
 - 2/ 03-11 Juin en Jordanie - Langue=anglais
- Gestion de projet et d'organisation "Step AT": Formation EuroMed « haut niveau »
 - 1/ 17-25 Juin à l'INJEP - Langue=anglais

- **FORMATIONS A UN NIVEAU NATIONAL**

Des formations nationales seront organisées au Maroc, Liban, Jordanie, Algérie, Egypte. Elles viseront à créer un réseau de démultiplicateurs nationaux du programme « EuroMed ».

Nombre de participants = 20 maximum.

L'équipe de formateurs impliquera un coordinateur national, le coordinateur SALTO et un chargé de mission de l'Agence Nationale marraine.

LES ACTIVITES « HORIZONTALES » : OUTILS DE FORMATION

SALTO-YOUTH-INJEP a compilé tout type de « bonnes pratiques pédagogiques » qui sont produites dans le secteur de la jeunesse en Europe.

Un des rôles spécifiques du centre de ressources SALTO-YOUTH-INJEP était de **recupérer, centraliser, compiler, sélectionner et partager** les outils de formation susceptibles d'améliorer la qualité des formations mises en place dans le cadre du travail de jeunesse en Europe.

Tout ceci était rassemblé à un seul et même endroit afin de créer une « **mémoire commune** », de la rendre visible et accessible.

LES RESSOURCES COMPILEES

- Documents écrits,
- Vidéos,
- CD-Roms et
- Sites Internet.

Certains des documents reçus ont été rassemblés en « kit » de formation.

LES PARTENAIRES

✓ Le réseau des agences nationales du programme européen JEUNESSE est le premier partenaire de SALTO-YOUTH-INJEP dans la mesure où son rôle est de soutenir leur activité.

SALTO-YOUTH-INJEP reçoit de l'information concernant les publications de la Commission européenne (Office des publications), des centres d'information du programme JEUNESSE, du Conseil de l'Europe et du Forum Jeunesse.

- ✓ Le Conseil de l'Europe –le Centre européen de la Jeunesse-
 - ◆ avec le principal centre de ressources à Strasbourg,
 - ◆ dans le cadre du partenariat entre la Communauté européenne et le Conseil de l'Europe «-Covenant »- (participation aux comités éditoriaux du magazine « *Coyote* » destiné aux formateurs et de la collection « *T-kit* » (publications de formation),
 - ◆ dans le cadre des formations mises en place par le Partenariat,
 - ◆ SALTO-YOUTH-INJEP fait régulièrement le lien avec le site www.training-youth.net dans sa lettre d'information SALTO NEWS.
- ✓ Le centre de documentation de l'INJEP (qui collecte les documents à partager avec les personnes extérieures au réseau des agences JEUNESSE),
- ✓ Tous les acteurs travaillant dans l'activité de jeunesse en Europe.

LA COMMUNICATION SALTO-YOUTH



Le moyen d'information privilégié sur les outils de formation compilés est la lettre d'information « **SALTO News** ». Elle concerne des documents écrits, sites Internet, CD-ROMs, vidéos qui sont résumés avec les contacts référents.

Sa périodicité est mensuelle ; elle est distribuée dans l'ensemble du réseau du programme JEUNESSE, du Conseil de l'Europe, du Forum JEUNESSE.

La lettre fut régulièrement consacrée à des thématiques particulières (échanges de jeunes...).

Les thématiques abordées dépendent :

- les priorités de la Commission,
- les activités SALTO-YOUTH,
- les publications du partenariat.

Depuis Août 2001, six lettres d'informations ont été publiées, incluant ces trois thématiques :

- Le Livre Blanc,
- Euro-Med,
- L'Europe de la Connaissance.

Aussi, SALTO-YOUTH-INJEP publie des SALTO-FLASH pour partager des informations « urgentes » sur les activités des centres SALTO et les actualités du programme JEUNESSE.

LES OUTILS DE FORMATION EN LIGNE

Ont été mis en ligne sur l'année :

- 20 nouvelles publications sur le site SALTO (disponibles en anglais) et 19 publications sur le site de l'INJEP (disponibles en français),
- 9 lettres SALTO NEWS en français et en anglais,
- 5 résumés de bonnes pratiques de vidéos (1 minute) -à venir-
- des exercices et techniques de formation sont progressivement mis en ligne sur le site www.salto-youth/tools

LES PRODUCTIONS & INTERVENTIONS SALTO-YOUTH-INJEP

Au total, SALTO-YOUTH-INJEP a produit :

- **RAPPORTS**



- “Working session of Action 5 staff members” (2001),
- “How to use the local environment as a pedagogical tool box” : TCs in France and Romania- (2001),
- Reports of Euromed TCs -2001-2002-, -français et anglais-
- Rapport de séminaire sur : “Le programme européen JEUNESSE : un outil éducatif pour les travailleurs de rue” -français et anglais-

- **VIDEOS (EN VHS ET MPEG)**



- Bi-Tri-Multi,
- How to use the local environment as a pedagogical,
- European Intercultural training course in St-Martin,

- **INTERVENTIONS DANS DES SÉMINAIRES**

- Advanced Training for Trainers -Formation des formateurs- à Budapest (organisé par la Commission européenne et le Conseil de l'Europe) : la qualité des « outils de formation »,
- Colloque Anti-Racisme en Pologne : les outils de formation sur la question du racisme,
- Séminaire de formation en Turquie : la gestion de projet dans les outils de formation.

LES PERSPECTIVES SUR SES ACTIVITES HORIZONTALES

SALTO-YOUTH-INJEP va continuer à compiler des outils de formation et concentrer son travail sur la collecte de ressources. Les perspectives de production sont les suivantes :

- **SITE SALTO-YOUTH**

Sur le site Internet www.salto-youth.net, la partie des outils de formation va être réorganisée pour que les visiteurs aient accès. Une lettre SALTO-NEWS donnera une information détaillée sur le nouveau site Internet des centres SALTO, avec les clés pour l'utiliser.

- **RAPPORTS**

- Kit pour formateurs : "Training courses for Euromed beginners",
- Kit pour formateurs : "How to develop Action 5 in a Euromed context".
- Rapport d'une formation sur : "Project management & Action 3",

- **VIDÉOS**

- What is SOHO,
- Euromed First Steps
- A training course on project management,

- **LA LETTRE SALTO-NEWS**

A partir de 2002, les thématiques abordées dans la lettre d'information seront :

- Les droits de l'Homme,
- L'insertion des jeunes en difficulté,
- Les questions environnementales,
- Le handicap,
- Action 3,
- Anti-Racisme et
- La citoyenneté.

- **UN SEMINAIRE DE FORMATION SUR LES BONNES PRATIQUES**

Avec l'accord du groupe de pilotage du programme JEUNESSE, SALTO-YOUTH-INJEP pourrait mettre en place une formation sur les bonnes pratiques, afin de rassembler les formateurs et leur permettre d'échanger sur cette thématique et ainsi concevoir de nouveaux outils.

- **COOPERATION**

SALTO-YOUTH va étendre son réseau de coopération avec le nouveau centre d'information du programme JEUNESSE de Budapest.

Aussi, les activités SALTO-YOUTH seront intégrées au nouveau site de communication inter agences : « Youthnet ».